

# PROGRAMME DE FORMATION

## STRATEGIE DIGITALE

### Bonnes pratiques, méthodes et outils

#### « Transition numérique et Digitalisation des événements »



#### OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux de la Transition numérique
- Connaître et utiliser les bons outils
- Adapter ses usages et choix stratégiques
- Fédérer l'équipe autour d'une culture digitale commune
- Concevoir et promouvoir un événement digital.



#### PUBLIC CONCERNÉ



- Tout public
- Formations adaptées et adaptables aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap au 04 67 65 95 05.



#### PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D'ACCÈS

- Utilisation régulière des outils informatiques. / Accès à un ordinateur avec une connexion internet, une caméra.
- Questionnaire envoyé au stagiaire afin de réaliser l'évaluation de ses besoins



**DURÉE :** 14h

**DATE :** Calendrier annuel sur mesure / Planification personnalisée

#### LIEU :

- A distance : en visio

#### TARIF :

- 350€ HT/ jour/personne en Interentreprises à partir de 3 participants
- Intra entreprise, tarif sur mesure (nous consulter au 04 67 65 95 09)



#### CONTENU DE LA FORMATION

- **Séquence 1 :**

Transition numérique : enjeux et opportunités pour l'entreprise et les salariés  
Panorama des outils de la Transformation numérique  
Travail collaboratif et nouveaux usages - Echanges de pratiques

#### Optimisation de ses pratiques et de son environnement de travail

- **Séquence 2 :**

Mobile : des usagers hyper connectés  
Réseaux sociaux : quelle stratégie adopter ? Echanges de pratiques  
Image et notoriété : tous ambassadeurs de l'entreprise

- **Séquence 3 :**

Pourquoi digitaliser ses événements ?  
Concevoir et organiser son événement digital  
Adapter ses contenus : nouvelles technologies et interactions  
Promouvoir son événement

- **Séquence 4:**

Workshop : brainstorming + design de l'événement + plan de mise en œuvre.







## PROGRAMME DE FORMATION

## STRATEGIE DIGITALE

## Bonnes pratiques, méthodes et outils

## « Transition numérique et Digitalisation des événements »

 <b>MODALITÉS PÉDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distanciel : Cours collectif avec un formateur</li> </ul>
 <b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b>	<p><b>Entre chaque séance</b> Préparation et validation des thématiques pour la session suivante.</p> <p><b>Pendant la séance</b> Exercices individuels et collectifs, croisements de regards, exposés interactifs, nombreuses mises en situation et jeux de rôle, utilisation de cas concrets des participants, serious games et jeux de cartes, jeux de dynamique collective et outils de coaching</p> <p><b>En fin de cursus</b> Évaluation des acquis et autoévaluation, détermination des points de travail post formatifs, le formateur communique aux apprenants des ressources pédagogiques afin de maintenir les acquis.</p>
 <b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<p><b>Appréciation des résultats</b> Entretien, jeux et grille d'évaluation, questionnaire à chaud et à froid</p> <p><b>Modalités de validation des acquis</b> Échanges et interactions avec le participant sur l'ensemble de la formation</p> <p><b>Documents remis en fin de formation</b> Attestation de compétences Certificat de réalisation</p> <p><b>Validation de la formation</b> Evaluation des compétences visées</p>
 <b>INSCRIPTION ET DÉLAIS</b>	<p><b>Demande de renseignements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Formulaire en ligne</a></li> <li>- Ou par téléphone au 04 67 65 95 09</li> </ul>



Organisme créé en 1989

**ACB Compétences**

**Siège :** 65 place de Thessalie  
34000 Montpellier

**Antenne :** 8 parc club du Millénaire  
1025, rue Henri Becquerel  
34000 Montpellier

**NOS DOMAINES DE FORMATION**

- Management / Qualité de vie au travail
- Commercial / Relation clients / Marketing
- SOFT SKILLS / Communication
- Efficacité professionnelle / Développement personnel
- Ressources humaines / Droit du travail
- Finance / Gestion / Comptabilité
- Stratégie Digitale / Système d'information / Informatique et Digital
- Langues étrangères (plus de 35 langues) avec certifications Toiec / Linguaskill / Bright / Voltaire
- Bureautique et usages du numérique / PAO – CAO – DAO avec certifications TOSA
- Qualité / Sécurité / Environnement